附件：

一、服务对象及活动时间、活动主题：

（一）服务对象：2021 届离校未就业高校毕业生及35 岁（含） 以下登记

失业青年

（二）活动时间：2021 年10 月-2021 年12 月

（三）活动主题：暖心助航就创青春

二、服务内容及服务范围：

（一）举办线下招聘会

举办1 场“进园区”线下现场招聘会，参会企业至少80 家，提供不少于1500

个以上适合高校毕业生就业的岗位，参会企业以园区企业为主但不限于园区企业。

招聘会现场须设置职业指导区、就业政策宣传咨询区以及实名登记和简历投递箱

等专区服务，每个专区安排专人提供服务。

（二）召开线上云聘会

1.以“直播带岗”“隔空送岗”等线上方式开展1 场招聘活动，邀约10 家规

模企业进行线上直播。直播活动可依托线下园区招聘会活动现场，开辟设置“直

播带岗、隔空送岗”线上直播平台专区，同步进行线上云聘会活动。

2.依托自有线上招聘平台，开设以“2021 年海口高校毕业生就业服务行动

活动”为主题的网络招聘专区，在活动期间常态化召开线上网络大会，广泛发动

有招聘需求的至少200 家以上的用人单位参加，线上集中发布岗位信息，提供线

上简历投递、视频面试、在线洽谈、网上签约等服务模块。

（三）开展职业指导。

1.以线上平台直播的方式，邀约行业内专家导师面向服务对象开展4 场职业

指导直播课，完成组织发动不少于2000 名高校毕业生参与课堂分享；同时在自

有招聘网站设置活动直播带岗、职业指导直播课等录播专区，在活动期间持续提

供有效循环播放服务。

2.线下职业指导讲座。为服务对象组织1 场线下职业指导活动，以讲座的方

式开展对有需求的服务对象进行指导。

（四）提供精准帮扶。

1.提供岗位推荐。在活动期间，为服务对象提供不少于3 次岗位推荐，并进

行持续跟踪，服务对象的人员名单由采购方提供。

2.对少数民族、脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等有特殊困难的服

务对象在各项服务活动台账中重点标记， 并以“一人一策”方式进行专项帮扶、

优先提供服务。

3.开展1 次“进企业”高校毕业生就业政策集中宣传活动，依托园区招聘会

活动现场，开展就业政策的宣传。

三、服务要求及服务标准：

（一）活动宣传推广，活动前通过有影响的线上媒介和各招聘公众微信号、

短视频和网媒进行发布宣传；活动结束后邀约海口市主流媒体记者对整个活动进

行电视新闻报道、主流网络媒体报道。

（二）活动开展提供的物资材料必须要最大化满足整个项目活动的正常使用

需求和需要，包括会场布展物资、宣传资料、各项活动设备等软硬件物品，确保

活动高质量开展。

（三）直播带岗、职业指导直播课及其它各项活动，须以电话或短信等方式

邀约服务对象参会，具体人员名单以采购方提供的海口市生源名单为主。

（四）活动结束10 天内回访参会企业，统计收到的简历数、初步达成意向

数以及后续入职签订合同情况，提供相关数据材料。同时，每项活动在结束当天

要完成美篇报送，整体项目完成后，一周内报送工作总结。

（五）组织开展的每个动作都要留痕，要安排专人跟进汇总整个活动的数据

和活动照片以及录制影像等资料，在活动结束后15 个工作日内，将项目活动相

关材料按要求统一制作印制形成台账本（3 本）和将活动照片、录制的影像视频

以电子版的方式进行报送。